

**آقای ظاهری:** در این دور بیانیه ای که در جلسه پیش خوانده شد وسیع تر نشر پیدا کرد و مباحث عمومی که مربوط به کلیت مسائل شهری می شود جهت بهره برداری در اختیار دیگر شهرداری ها و شوراهای شهر استان نیز قرار گرفت. برابر آنچه اعلام شده، دستور جلسه امروز، بررسی نظرات کمیته های چهارگانه در رابطه با اجلاس جاده ابریشم ۲۰۱۶ است و قرار بر این شده در این جلسه به صورت مکتوب نظرات خود را اعلام نمایند و جمع بندی چهار کمیته به عنوان جمع بندی نهایی به شهرداری تقدیم شود.

**آقای شهروزی:** خلاصه جلسه دوم و سوم کمیته فرهنگی که برای تمام اعضا مفید است را اعلام می کنم. در جلسه دوم اعضا پس از بحث و تبادل نظر در رابطه با تفهیم مفاهیم گردشگری، مزایا و معایب گردش اقتصادی آن و ضرورت معرفی جاذبه ها و شخصیت های فرهنگی، بازنگری در آئین های فرهنگی مثل تعزیه و موسیقی سنتی اعلام نظر نمودند. این اجلاس برای شهر قزوین به عنوان المپیک اقتصادی و فرهنگی است. باید برنامه ای تدوین شود که از سیاست گذاری تا هدف مشخص باشد و در نهایت به یک فرایند کارا برسیم. تمام ابعاد برگزاری برنامه ای با این وسعت باید بین المللی باشد. با توجه به اینکه همیشه برای اسکان در قزوین با مشکل روبرو بودیم پیشنهاد شد از خانه های مناسب در سطح شهر استفاده شود. با توجه به بودجه محدود شهرداری باید جذب اسپانسر داشته باشیم. کلیه دستگاه های اجرایی استان مثل استانداری، آموزش و پرورش، نیروی انتظامی و ... همکاری کنند تا قزوین به بهترین شکل معرفی شود. همچنین مقرر شد آقای دکتر فضلی با یکی از اساتید تاریخ دانشگاه امام خمینی (ره) هماهنگ کنند تا در جلسه عمومی قزوین ۲۰ در رابطه با جاده ابریشم، شهرهای در مسیر آن و اهمیت این جاده صحبت کنند. اساتیدی که پیشنهاد شدند آقای دکتر اشراقی (دانشگاه تهران)، آقای دکتر شعبانی (دانشگاه شهید بهشتی)، استاد همایون (دانشگاه آزاد) هستند. در جلسه سوم کمیته فرهنگی و اجتماعی، آقای باباپور حضور داشتند و با توجه به اینکه معاون و مشاور بین الملل آقای شهردار هستند مطالب بسیار دقیقی را عنوان کردند. فرصت بسیار مناسبی برای قزوین فراهم شده و قزوین باید شهرداری را که در شهر حضور پیدا می کنند را به عنوان سفیرانی برای معرفی شهر بداند. باید بتوان قزوین را به طریق فضای مجازی، سخت افزاری معرفی کرد و تاریخ، پتانسیل، تاریخ، ویژگی ها را نشان داد. غالباً شهرهای جاده ابریشم دارای مدیریت واحد هستند و شهردار تاثیر گذاری بسیاری در شهر دارد.

**آقای ظاهری:** ما باید ریزتر وارد شویم. باید برنامه ریزتر و عملیاتی تر داشته باشیم. ما چگونه این اجلاس را به مردم معرفی کنیم. چند درصد از مردم درگیر خواهد شد. باید بتوانیم در سطح شهر، استان و ملی معرفی شویم. پیشنهادی که شد که از اساتید حوزه تاریخ در زمینه شناخت جاده ابریشم کمک گرفته شود، پیشنهاد خوبی است اما نه فقط در جمع قزوین ۲۰، بلکه مدیران شهرداری نیز در این جلسه حضور داشته باشند.

**آقای شهروزی:** می توان از ظرفیت رادیو استفاده کرد و مردم را از اجلاس ۲۰ آگاه کرد.

**خانم بیات:** برگزاری چنین اجلاس هایی می تواند قزوین را در سطح جهانی و پایین تر از آن معرفی کند و می تواند جذب گردشگر و جذب سرمایه داشته باشد.

کمیته عمران سه جلسه خاص جاده ابریشم داشته است. مواردی که بررسی شد به صورت مختصر عبارتند از: مروری به تاریخ جاده ابریشم، نقش قزوین در تاریخ ۹ هزار ساله جاده ابریشم پررنگ تر دیده شود، استفاده از کتب و اسناد موجود ثبت شده در سازمان ملل، اطلاع رسانی به شهروندان جهت آگاهی بیشتر شهروندان که می تواند مشارکت شهروندان را نیز در پی داشته باشد با این شعار که انتفاع مستمر این اجلاس برای شهروندان است، تجهیز پیاده روها قبل از اجلاس، تعریف و مشخص کردن مسیرهای گردشگری و خوانایی مسیرها، ما در این زمینه ها به نتیجه نرسیدیم فقط مواردی است که در موردشان بحث شده؛ این مسیرها پیوسته های امنیتی، بهداشتی، زیبایی شناسی و دیگر پیوست ها را خواهند داشت. تقویت کنترل هوشمند ترافیک، فرهنگ سازی و آموزش مسائل ترافیکی، اختصاص هفتگی برنامه های رادیو و تلویزیون، توجه به ورودی های شهر قزوین، ایجاد سایت خاصی جهت اجلاس، معرفی هر چه بیشتر قزوین. ما به جمع بندی نرسیده ایم. جلسات دیگری خواهیم داشت. تقریباً یک سال زمان داریم اما برخی اقدامات می بایست انجام شود.

**آقای میزانی:** کمیسیون زیست محیطی بیشترین جلساتی که تشکیل داد بر اساس اولویت هایی بود که مشخص شده بود و در بر روی باغستان ها و آب تمرکز کرد. یک جلسه فوق العاده نیز امروز تشکیل شد، که گزارش آن را به صورت مکتوب بیان می کنم. اعضای حاضر در جلسه آقای مهندس خورشیدی، آقای دکتر امینی، آقای مهندس محمودی هستند و البته مدعوین نیز حضور داشتند. پیشنهاد های اولیه که داشتند تاسیس بانک شهرهای اسلامی است، سرمایه گذاری شهرهای در مسیر جاده ابریشم در زمینه اکوتوریسم، تفاهم نامه با شهرهای این اجلاس جهت سهولت صنعت، معرفی تغییرات شهرها از صد سال پیش، تاسیس نمایشگاه از توانمندی های استان، معرفی اقوام و صنایع دستی و جاذبه های تاریخی استان، معرفی روش های سنتی استفاده شده در این شهر جهت مقابله با بلایای طبیعی، برگزاری نشست در رابطه با نوع همکاری در زمینه فرهنگی، محیط زیست و ... آیا سین همایش تاکنون مشخص شده است اینکه چند روز است، چه برنامه هایی و با چه کیفیتی باید برگزار شود. بررسی شود که چه برنامه هایی باید برگزار شود و چه افراد، دستگاه ها و مجموعه هایی می توانند کمک کنند به با کیفیت تر برگزار شدن اجلاس. همچنین پروژه هایی که تا برگزاری اجلاس می توانند به اتمام برسند و عملیاتی شوند را مشخص کنیم و انرژی ویژه ای روی آنها صرف کنیم.

**آقای منجم:** گزارشی از اجلاس شهرداران آسیایی، اجلاس شهرهای در مسیر جاده ابریشم ۲۰۱۵، نمایشگاه قزوین در مقرر سازمان ملل و ... ارائه کردند.

**آقای چگینی:** آقای باباپور در جلسه ای که داشتیم نکته بسیار مهمی را مطرح کردند و آن اعزام گروهی به اجلاس جاده ابریشم ۲۰۱۵ بود تا جزئیات برگزاری را رصد کنند و گزارشی تصویری ارائه دهند تا از روی آن نقاط قوت و ضعف برای سال آینده مشخص شود. من پیشنهاد می‌کنم یک نسخه از این گزارش تصویری به قزوین + ۲۰ هم ارسال شود و بتوانیم برنامه ریزی بر اساس آن داشته باشیم. نکته دوم اینکه بسته‌های فرهنگی همزمان با دعوتنامه ارسال شود.

**آقای مدرس:** آقای مهندس نصرتی تاکنون چندین سفر اینچنینی به شهرهای مختلف داشتند قطعاً شهرداران آن شهرها نیز انتظار داشتند اجلاسی که در آن شهر برگزار می‌شود منافعی برای شهرداشته باشد و اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا از قزوین هیچ منفعتی به آن شهرها رسیده یا خیر؟ اگر ما خوب برنامه ریزی نکنیم همین اتفاق برای قزوین خواهد افتاد. پیشنهاد می‌کنم ترتیبی داده شود که فعالان گردشگری شهرها، فعالان حوزه سرمایه گذاری در این اجلاس حضور داشته باشند. خروجی نهایی در بحث گردشگری باشد و باید فایده خاصی برای شهروندان داشته باشد.

معمولاً شهرهای مختلف روش‌های خلاقانه‌ای برای کسب منابع مالی دارند یکی از اینها کسب عوارض بهره برداری است. طبیعی است در شهرهایی که عوارض بهره برداری از منابع مالی شهرداری است اگر اقتصاد شهری رشد پیدا کند درآمد شهرداری هم افزایش پیدا می‌کند. اگر شهر فعال تر شود در آمد شهرداری نیز افزایش پیدا می‌کند. شهرداران این شهرها این انگیزه را دارند که چنین برنامه‌های را در شهر برگزار کنند. اما برخی شهرها مثل ما که چنین عوارضی را ندارند درآمدشان از پروانه ساختمانی، تراکم فروشی، تخلف و ... است. اگر سال دیگر این اجلاس موفق عمل کند اقتصاد شهر شکوفا خواهد شد. انگیزه سازمانی شهرداری جز خدمت رسانی، برای این اجلاس چیست؟ امیدوارم این اجلاس بهانه‌ای باشد تا پس از آن مدیریت شهری ما به سوی روش‌های نوین مدیریت شهری حرکت کند. من موافق این اجلاس هستم چون شهر شناخته می‌شود، شکوفا می‌شود.

اینکار یک مقدماتی می‌خواهد تک تک اجزاء طرح باید توجیه اقتصادی داشته باشند، چه توجیه اقتصادی بلند مدت و چه کوتاه مدت، باید سازماندهی خاصی داشته باشد برای این مسائل، باید یک دبیرخانه فعال داشته باشد. مسائل زیرساختی را باید در شهر در نظر داشته باشیم. همچنین پیشنهاد می‌کنم کاروانی داشته باشیم که در مدت یک سال از قزوین شروع کند و در شهرهای مختلف گردش داشته باشد، که هم اجلاس را معرفی کند و هم قزوین را معرفی کند. می‌تواند از حمایت شهرداری‌های سر راه بهره مند شود و هم قابلیت جذب اسپانسرهای متعدد را خواهد داشت.

**آقای زمانی:** از زمانی که آقای شهرداری این بحث را مطرح کردند تقریباً جز اینجا کار دیگری انجام نشده و بسیاری از کارهای عملیاتی زمان بر است. خیلی از کشورها و شهرها به دنبال چنین فرصتی هستند. ترک‌ها در همه جا حضور پیدا می‌کنند و استقبال می‌کنند اما رویکرد آنها بهره برداری اقتصادی برای خودشان است. ما باید از این فرصت حداکثر بهره برداری را داشته باشیم.

**آقای خطیبی:** ما هم اکنون نقشه‌ای نداریم که محورهای گردشگری را به صورت مشخص داشته باشد. برای میزبانی این اجلاس باید بیش از اینها فعال بوده و برنامه ریزی نمود.

**آقای طاهرخانی:** کمیته اقتصاد در مورد محورهایی بحث کرده است. در افق دید باید مینا را بر درآمدزایی محور گردشگری بگذاریم. ما ناگزیر هستیم برای پروژه‌های عمرانی که خدمات رسانی هستند اما نیم نگاهی هم به پروژه‌های عمرانی درآمدزا هم داشته باشیم. سرای سعدالسلطنه که در محور گردشگری هزینه داشته بازخوردشان را بررسی کنیم. خیلی از ادارات شرح وظایف ذاتی خود را انجام نمی‌دهند یعنی هزینه کرد برای آنها نوعی درآمد محسوب می‌شود اعلام شود که وظایف خود را انجام دهند اینطور نباشد که هرکاری که مانده انتظار برود که شهرداری انجام دهد.

**آقای ظاهری:** در مورد بحث اجلاس ۲۰۱۶ نیز ما بررسی می‌کنیم شاید به این نتیجه برسیم که به آقای شهردار اعلام کنیم که از نظر ما این اجلاس برگزار نشود. اما اقداماتی این چنین می‌تواند موجب شکوفایی شود مثل بارسلون که محور توسعه اسپانیا شد. این علم است که باید با برنامه ریزی به آن دست یافت.

**آقای باباپور:** انطور که کمیته‌ها خواسته بودند در تمام کمیته‌ها حضور پیدا کردیم و توضیحات لازم ارائه شد. زمان برگزاری اجلاس سال آینده قابل تغییر نیست. اجلاس وقتی تعریف می‌شود باید در زمان خاص در مکان اعلام شده برگزار شود. این اجلاس نیز تعریف شده که همه ساله ۳ الی ۶ سپتامبر برگزار خواهد شد. تقریباً ۱۲ الی ۱۶ شهریور سال آینده در قزوین برگزار می‌شود. گرفتن چنین امتیازی برای شهر قزوین کار ساده‌ای نیست. ما باید از نیمه پر لیوان نگاه کنیم و با هم فکر کنیم و از این اجلاسی که قرار است تعدادی شهردار بنشینند و در مورد موضوعاتی که از قبل مشخص شده است بحث کنند، استفاده لازم را ببریم. تا این لحظه که خدمت شما هستیم هیچ پیش‌بینی برای هزینه‌های اجلاس ۲۰۱۶ نکرده‌ایم چون برنامه‌های خاص خودمان را داریم. تاکنون خیلی از شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی درخواست اسپانسر برای این اجلاس را کردند. ما هفته آینده مجمع شهرداران آسیایی را در قزوین داریم و پس از آن دبیرخانه اجلاس ۲۰۱۶ تاسیس خواهد شد. در این یک ماه اخیر خیلی از همشهریان خودمان که دیپلمات هستند با آقای شهردار در چندین جلسه مذاکره داشتند. این پتانسیل‌ها باید در دبیرخانه متمرکز شود و در بحث کارشناسی که در کارگروه قزوین ۲۰ داریم باید موضوع را پخته تر کنیم.

**آقای ظاهری:** ناگفته نماند حالا که شورا مصوبه‌ای در خصوص اجلاس جاده ابریشم ندارد اگر ما بتوانیم زودتر نوشته‌ای در این رابطه داشته باشیم خیلی کمک خواهیم کرد.

**آقای منجم:** سال گذشته در روز قزوین تعدادی از سردبیران خبرگزاریها و سایت های سراسر کشور در قزوین حضور داشتند و از شهر بازدید کردند ، آخر وقت یک نشست برگزار کردیم. گله ای که داشتند از مردم قزوین بود. حرکتی که در برخی مکانهای تاریخی نسبت به آنها شد مایه تاسف بود. فرهنگ ما باید تغییر کند. چند وقت پیش سفیر یکی از کشورها در قزوین حضور پیدا کرد اما متاسفانه به جای اینکه بحث های اقتصادی پیش کشیده شود بحث های استثماری آن کشور مطرح شد و باعث شد بحث به سمت دیگری کشیده شود. تغییر نگرش ایجاد کردند کار راحتی نیست. در دو سه ماه اخیر کار زیاد انجام شد. ما مکاتباتی با بانک جهانی داشتیم که اسپانسر این برنامه را بر عهده داشته باشد و حتی می توانیم پروژه های عمرانی را تمام کنیم. ما باید از قابلیت ها و ظرفیت های این اجلاس استفاده کنیم از بانک جهانی پولی بگیریم . با یک گروه کره ای گفتگو شد و آنها پیشنهادی دادند که قزوین به عنوان میزبان ۲۰۱۶ از میزبانی ۲۰۱۷ کره حمایت کند در عوض آنها اسپانسر برنامه باشند. ما در حال حاضر مکاتباتی را انجام میدهم. این اجلاس می تواند علاوه بر اینکه هزینه ای برای ما نداشته باشد، سودی هم داشته باشیم. یک صندوق چینی وجود دارد به نام جاده ابریشم با این صندوق چینی مکاتبات اولیه انجام شده ، با سفیران ۱۳ – ۱۴ کشور عضو جاده ابریشم که سفارت در ایران دارند، با سازمان اقتصادی اکو (ECO) که روابط نزدیکی داریم آنها هم قبول کردن که کمک کنند، با سازمان یونسکو هماهنگی انجام شده، با دانشگاه های معتبر خارجی و داخلی، چند شبکه معتبر بین المللی تلویزیونی برای تبلیغات قزوین، و تبلیغات این اجلاس مذاکره شده. دانشگاه علامه طباطبایی قرار دادی دارد در خصوص تحقیق در رابطه با جاده ابریشم و این دانشگاه با یک دانشگاه اروپایی نیز تفاهم نامه دارد. با چند گروه قزوینی که در وزارت خارجه شخصیت های مطرحی هستند و روابط خوبی دارند، با این دوستان هم مذاکراتی شده و پیگیری هایی را انجام می دهند در رابطه با اسپانسر ها و ... . سفیر ایران در مقرر سازمان ملل در وین قزوینی هستند و ارتباطات خوبی دارند. این ارتباطات برقرار شده. آقای علمایی در چین ارتباط برقرار شده. نتیجه های خوبی هم گرفتیم. با اتریش که ارتباط برقرار کردیم به محض اینکه ارتباط برقرار شد سفری به قزوین داشتند و بدون تحمیل کردن هزینه یک گروه اقتصادی پنجاه نفره به قزوین فرستادند. همینطور برای پرتغال و غیر از ارتباط دانشگاهی یک ارتباط تجاری نیز برقرار شد. شهرداری متولی بحث اقتصادی نیست ما می توانیم با ارتباطات خواهر خواندگی بستری را فراهم کنیم که این ارتباطات برقرار شود این عرف دیپلماتیکی است که بین شهرهای خواهر خوانده است که شاید وزارت خارجه نتواند این ارتباط را برقرار کند ولی دو شهرداری می توانند انجام دهند. در طی نامه ای که از وزارت کشور رسیده عنوان شده که از بحث خواهر خواندگی استقبال می شود. ارتباط دو شهر خیلی راحت تر از ارتباط دو کشور است. اما متاسفانه ما با مخالفت هایی در درون استان مواجه شدیم. ارتباطی با ایروان برقرار شده و موفق شدیم مرکز خوشنویسی را در ایروان راه اندازی کنیم و آنها مکانی را به عنوان مرکز خوشنویسی ایران در ایروان اختصاص دادند. رونقی که در یک سال اخیر در قزوین انجام شده مثل خانه بهروزی که رونق خوبی بود و تا چند وقت دیگر چند خانه دیگر اضافه خواهند شد. در سه یا چهار هفته اخیر چند تیز خوب تبلیغاتی از شهر قزوین در تلویزیون ملی و در برنامه های مثل نود، خندوانه پخش شده که در مجموع ۴۰ نوبت شد. ما باید یک هزینه هایی کنیم و تبلیغاتی بوسیله افراد سرشناس داشته باشیم.

**آقای ظاهری:** همین روال را پیش می رویم و کمیته های ما گزارش نهایی خود را بیان کنند. ما باید در شهریور این مساله را ببندیم.